



# Manual de Identidad Visual

Versión resumida | Julio de 2025



## INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Visual busca actualizar la comunicación del Frente Amplio con una línea institucional, no electoral. Este nuevo giro en la narrativa de la fuerza política no desconoce el recorrido histórico hecho en los últimos tiempos, sino que retoma los aspectos esenciales de aquello que dio origen a su comunicación.

La recuperación del símbolo FA que diseñara Manuel Espínola Gómez en 1971, cuando la agrupación de izquierdas formalizaba una nueva etapa unificada, sienta las bases para la construcción de una comunicación visual más simple, clara y sin ruidos. Tal como señaló el artista, la fuerza el emblema expresa “una clara sensación de cosa triunfante, pura, simple, sin mezcla ni complicación alguna”.

Así, esta renovación de la impronta visual busca que el Frente Amplio pueda expresarse de forma eficiente, sin perder los valores de su trayectoria, apelando a una interacción más clara con todos los uruguayos. El resultado de este planteo visual será mayor en la medida en que todas las personas comprometidas con la comunicación del Frente Amplio aúnen fuerzas, implementen la misma línea y reafirmen que somos una fuerza plural con una sola voz.

## Manual de Identidad Visual

Versión resumida | Julio de 2025



## ACERCA DE ESTE MANUAL

Una marca gráfica es mucho más que un logotipo o un elemento visual aislado. Es la forma en que reconocemos o recordamos al conjunto de símbolos, colores y tipografías que, de manera consciente o inconsciente, transmiten identidad y valores. De ahí, la importancia de que los gestionemos con cuidado, construyendo una voz fuerte y clara.





En el caso del **Frente Amplio**, nuestra marca está presente en todos los espacios donde la ciudadanía entra en contacto con nuestra fuerza política: desde las redes sociales y el sitio web, hasta afiches, pintadas, actividades de base y campañas electorales.

Este **Manual de Identidad Visual** es una herramienta que reúne lineamientos claros para que toda la comunicación de nuestra fuerza política sea ordenada, coherente y uniforme. Su propósito es sostener una narrativa visual sólida y fácilmente reconocible, que nos permita proyectar con eficacia todo lo que queremos comunicar hacia el futuro.





## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CUIDAR NUESTRA COMUNICACIÓN VISUAL?

### 1 Facilita el reconocimiento

Una identidad visual consistente permite que las personas identifiquen de inmediato nuestros mensajes y materiales, incluso antes de leerlos. La repetición de colores, formas y estilos genera familiaridad y confianza.

### 2 Motiva y guía a la militancia

Un manual claro da a la militancia y a los equipos de comunicación una base común desde la cual crear materiales. Esto fortalece el sentido de pertenencia y facilita el trabajo colectivo.

### 3 Brinda previsibilidad a la ciudadanía

Cuando la comunicación es visualmente coherente garantiza un aval, las personas saben qué esperar de nuestros mensajes. Esto transmite seriedad y transparencia, cualidades claves para una organización política con vocación de gobierno.



#### **4 Representa a todos y todas**

Nuestros colores, tipografías y símbolos no son un detalle estético: son la expresión visual de nuestra historia, nuestros valores y nuestra manera de entender la política. Cuidarlos es una forma de cuidar nuestra identidad común.

#### **5 Conecta emocionalmente**

El emblema del Frente Amplio no solo identifica una fuerza política: despierta emociones, recuerdos y compromisos compartidos. Una identidad visual bien cuidada fortalece ese vínculo emocional histórico entre la organización y su gente.





## ÍNDICE

<b>A Elementos y recomendaciones de identificación</b>	8
Capítulo 1. Simbología básica	9
Capítulo 2. Paleta cromática y aplicaciones	14
Capítulo 3. Área de resguardo y reducciones	22
Capítulo 4. Usos Indebidos	25
Capítulo 5. Tipografías	27
Capítulo 6. Convivencia institucional	29
<b>B Piezas digitales e impresas</b>	31
Capítulo 1. Expresión en piezas digitales	33
Capítulo 2. Piezas impresas	44
Capítulo 3. Expresión en otros soportes	46



# ELEMENTOS Y RECOMENDACIONES DE IDENTIFICACIÓN

# A

Capítulo 1

# Simbología básica de la fuerza política

# A.1

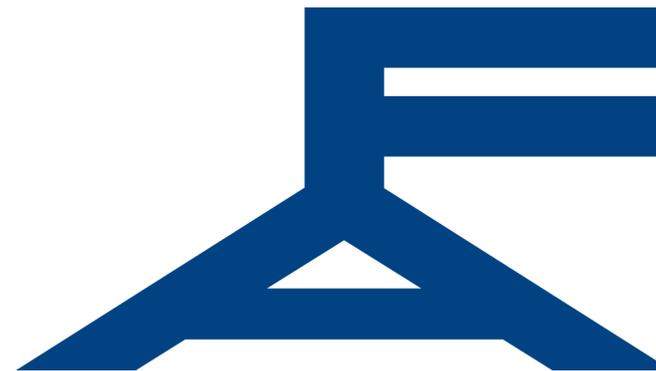
Marca gráfica  
Variante 1



Azul FA

C:100 M:70 Y:0 K:30  
R:35 G:31 B:32  
Hexa: 004282

[Click aquí para descargar archivo](#)



Esta es la versión más sintética de la marca, representada por su isotipo. Puede usarse en cualquier espacio y contexto, pero se recomienda especialmente para la comunicación digital.

Marca gráfica  
Variante 2

[Click aquí para descargar archivo](#)



Azul FA

C:100 M:70 Y:0 K:30  
R:35 G:31 B:32  
Hexa: 004282



Esta variante incorpora el nombre del partido y se recomienda su uso cuando se desee reforzar la identificación y el sentido del isotipo.

## Marca gráfica Variante 3



### Azul FA

C:100 M:70 Y:0 K:30  
R:35 G:31 B:32  
Hexa: 004282



### Rojo FA

C:0 M:100 Y:75 K:0  
R:237 G:25 B:65  
Hexa: ED1941

[Click aquí para descargar archivo](#)



Esta es la variante institucional del Frente Amplio. Se recomienda su uso en instancias de comunicación formal y en aquellos casos donde coexistan marcas de sectores, instituciones u organismos (ver apartado "Convivencias marcarias").

## Marca gráfica Variante 4

[Click aquí para descargar archivo](#)



### Azul FA

C:100 M:70 Y:0 K:30  
R:35 G:31 B:32  
Hexa: 004282



### Rojo FA

C:0 M:100 Y:75 K:0  
R:237 G:25 B:65  
Hexa: ED1941



### Amarillo FA

C:0 M:25 Y:100 K:0  
R:255 G:94 B:14  
Hexa: FEC10D



Esta variante protocolar se usará en contextos institucionales formales. Se aplicará en declaraciones, convocatorias, resoluciones y otras comunicaciones oficiales.

Capítulo 2

# Paleta cromática y aplicaciones

# A.2



**Rojo FA**

**C:0 M:100 Y:75 K:0**  
**R:237 G:25 B:65**  
**Hexa: ED1940**



**Azul FA**

**C:100 M:70 Y:0 K:30**  
**R:35 G:31 B:32**  
**Hexa: 004181**

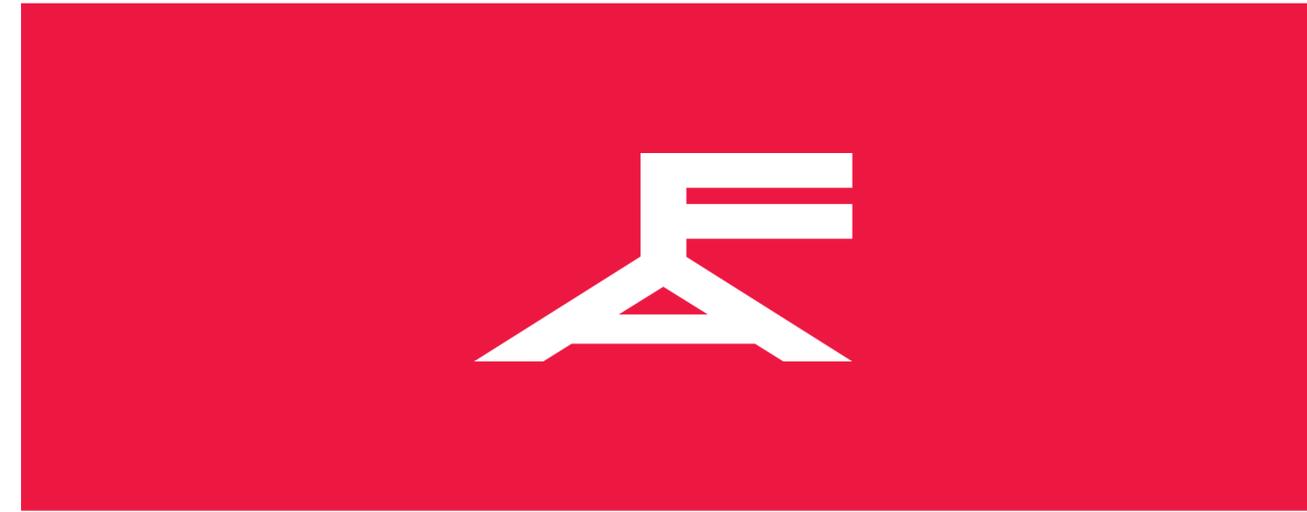


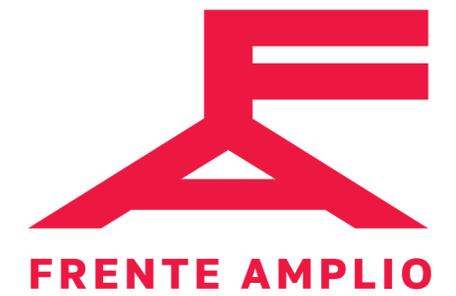
**Amarillo FA**

**C:0 M:25 Y:100 K:0**  
**R:255 G:194 B:14**  
**Hexa: FEC10D**

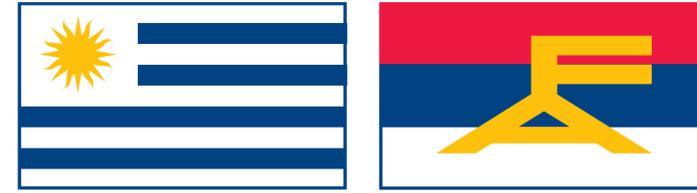
## Aplicación cromática Variante 1

Para todas las variantes de marca existen recomendaciones para el uso con fondos (blanco o colores). En las siguientes páginas se expone la mejor forma de funcionamiento de cada alternativa de marca en relación a los fondos posibles.









## Aplicación blanco/negro Variante 1 y 2

Las aplicaciones recomendadas en blanco y negro son las variantes 1 y 2. No así, las otras variantes que se verían expuestas a una reinterpretación de colores en escala de grises que no favorece la comunicación visual.



Aplicación sobre imagen  
Variante 1, 2, 3

Utilizaremos la versión en Azul FA de las variantes 1 y 2 de la marca cuando los fondos posean una opacidad menor al 50%

-50%



Utilizaremos la versión en negativo y Amarillo FA de las variantes 1 y 2 de la marca cuando los fondos posean una opacidad mayor al 50%

+50%



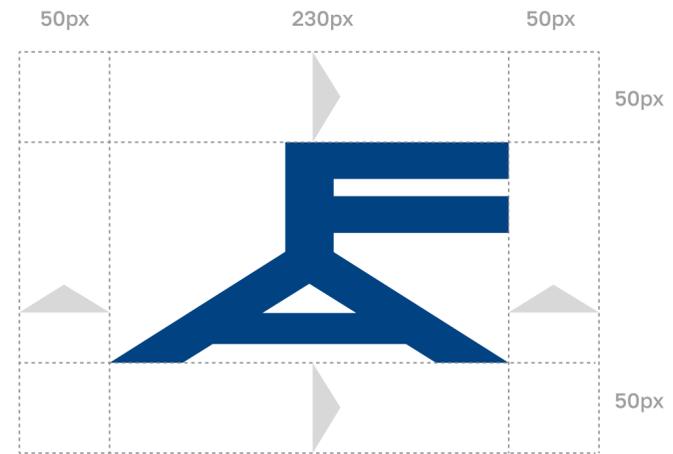
Capítulo 3

# Área de resguardo y reducciones

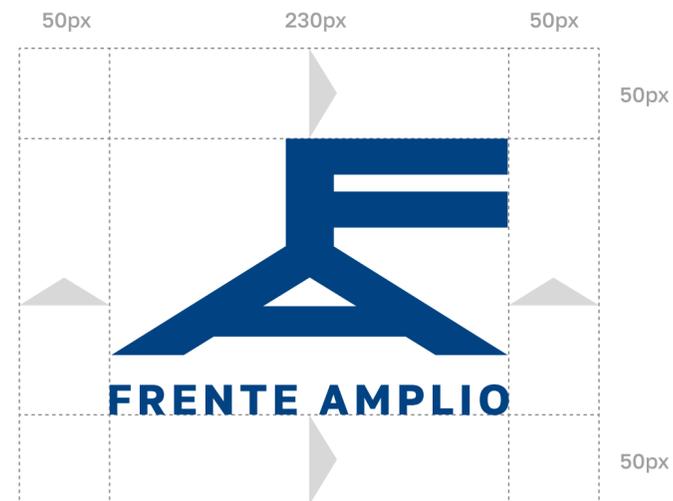
# A.3

## Area de resguardo y reducciones Variante 1 y 2

A continuación, se disponen los tamaños mínimos de uso de las marcas y sus áreas de resguardo. Estas recomendaciones buscan que las variantes de marca tengan siempre legibilidad y buena lectura para todos los soportes donde funcionen.



Se toma como referencia de distancia, el triángulo de la letra "A"



Se toma como referencia de distancia, el triángulo de la letra "A"

80px



Reducción mínima en cm: 1,2 (base)

150px

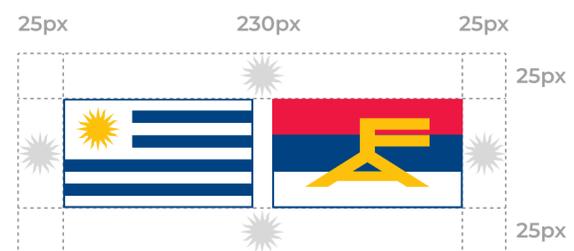


Reducción mínima en cms: 1,8 (base)

Area de resguardo y reducciones  
Variante 3 y 4



Se toma como referencia de distancia, el triángulo de la letra "A"



150px



Reducción mínima en cm: 1,8 (base)

150px



Reducción mínima en cm: 2,0 (base)

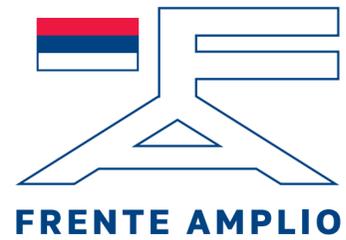
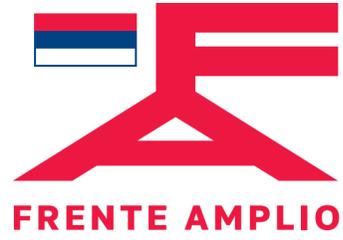
Capítulo 4

# Usos indebidos

# A.4

## Usos Indebidos

A continuación se exponen los usos indebidos de las variantes de marca. Con el objetivo de mantener coherencia y estabilidad en la comunicación visual; es importante evitar cualquier deformación o usos no recomendados en este manual.



Capítulo 5

# Tipografías

# A.5

# Golos Text

Utilizaremos esta tipografía cada vez que la fuerza política requiera expresarse de manera protocolar e institucional. La misma es utilizada en el lema “Frente Amplio” de la marca gráfica.

Pueden ser utilizadas todas sus variantes.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!;?¿@#\$%&/()=\*ç¨{}><`´

# LEAGUE GOTHIC

Como complemento de la tipografía principal, se incorporan dos fuentes adicionales de carácter más expresivo. Estos estilos tipográficos son especialmente adecuados para materiales de propaganda y campañas, ya que funcionan de manera más efectiva en títulos, subtítulos y elementos destacados, tanto en piezas impresas como digitales.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!;?¿@#\$%&/()=\*ç¨{}><`´

# Noto Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!;?¿@#\$%&/()=\*ç¨{}><`´

Capítulo 6

# Convivencia institucional

# A.6

Convivencia  
Frente Amplio y sus sectores

Cuando la marca del Frente Amplio deba convivir con la identidad visual de los distintos sectores políticos, se utilizará la variante aquí expuesta, respetando las distancias y proporciones sugeridas a continuación.

Convivencia simple



Convivencia compleja





# PIEZAS DIGITALES E IMPRESAS

# B



## PIEZAS DIGITALES E IMPRESAS

Este apartado presenta cómo la marca y la nueva narrativa visual se aplican tanto en piezas digitales como en soportes impresos, orientados a la comunicación del Frente Amplio.

Los diseños aquí incluidos funcionan como **guía para el desarrollo de piezas en todos los formatos** en los que actualmente se comunica la fuerza política. Cada ejemplo cuenta con un enlace que permite acceder a la plantilla correspondiente, lista para ser implementada. El propósito de estos ejemplos es dar orientación de proporciones y creatividad, en tanto su contenido será adaptado con fotografías y textos en cada ocasión.

En caso de que se requiera desarrollar piezas no contempladas en estas recomendaciones, se sugiere mantener los lineamientos y criterios visuales establecidos en este manual.

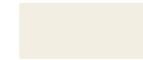
Capítulo 1

# Expresión en piezas digitales

# B.1

Formato 1080 x 1350  
Diseño A - Variante 1

Formato sugerido para Instagram (2025)



Blanco FA

R:244 G:240 B:227

Hexa: F3F0E3

Para redes sociales y medios digitales, usaremos el color aquí detallado, Blanco FA, como sustituto del blanco.

Área Foto 760px



Área Texto 410px

DESDE HACE 25 AÑOS  
SOMOS **LA PRINCIPAL**  
FUERZA POLÍTICA.

Área Logo 180px

50px



50px

142px 50px

Variante de color 1



DESDE HACE 25 AÑOS  
SOMOS LA PRINCIPAL  
FUERZA POLÍTICA.



Variante de color 2



DESDE HACE 25 AÑOS  
SOMOS **LA PRINCIPAL**  
FUERZA POLÍTICA.



Variante de color 3



DESDE HACE 25 AÑOS  
SOMOS LA PRINCIPAL  
FUERZA POLÍTICA.



Formato 1080 x 1350  
Diseño B

Formato sugerido para Instagram (2025)



Blanco FA

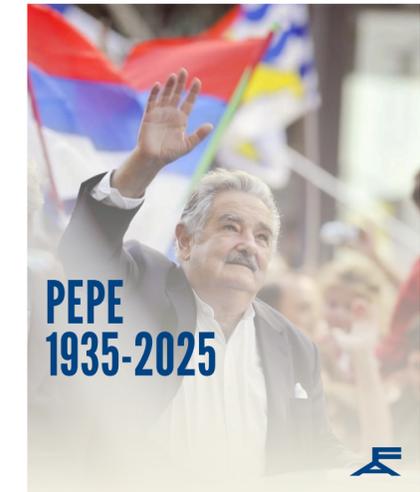
R:244 G:240 B:227  
Hexa: F3F0E3



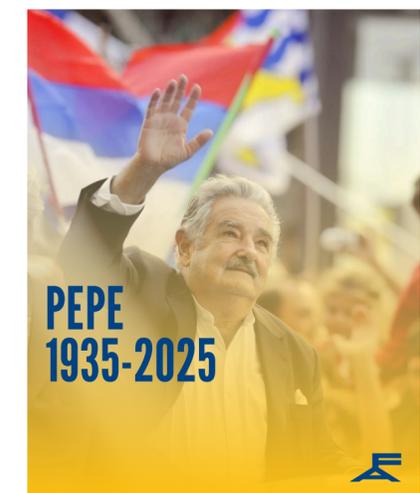
Variante de color 1



Variante de color 2



Variante de color 3



Formato 1080 x 1920  
Diseño A - Variante 1

Formato sugerido para Instagram (story) (2025)



Blanco FA

R:244 G:240 B:227  
Hexa: F3F0E3



Variante de color 1

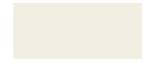


Variante de color 2



Variante de color 3





Blanco FA

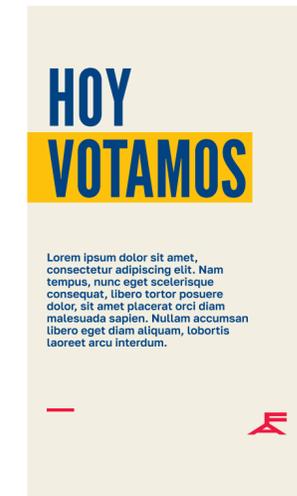
R:244 G:240 B:227  
Hexa: F3F0E3



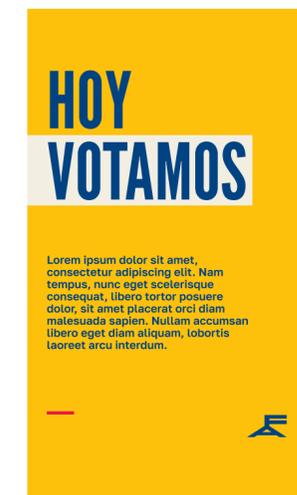
Variante de color 1



Variante de color 2



Variante de color 3



Formato 1080 x 1920  
Diseño B

Formato sugerido para Instagram (story) (2025)



Blanco FA

R:244 G:240 B:227  
Hexa: F3F0E3



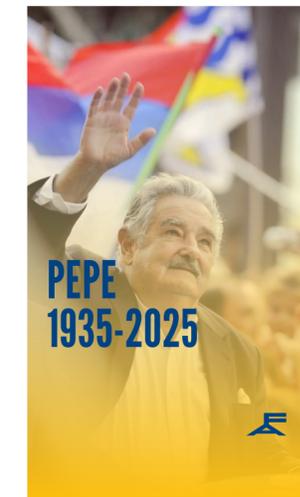
Variante de color 1



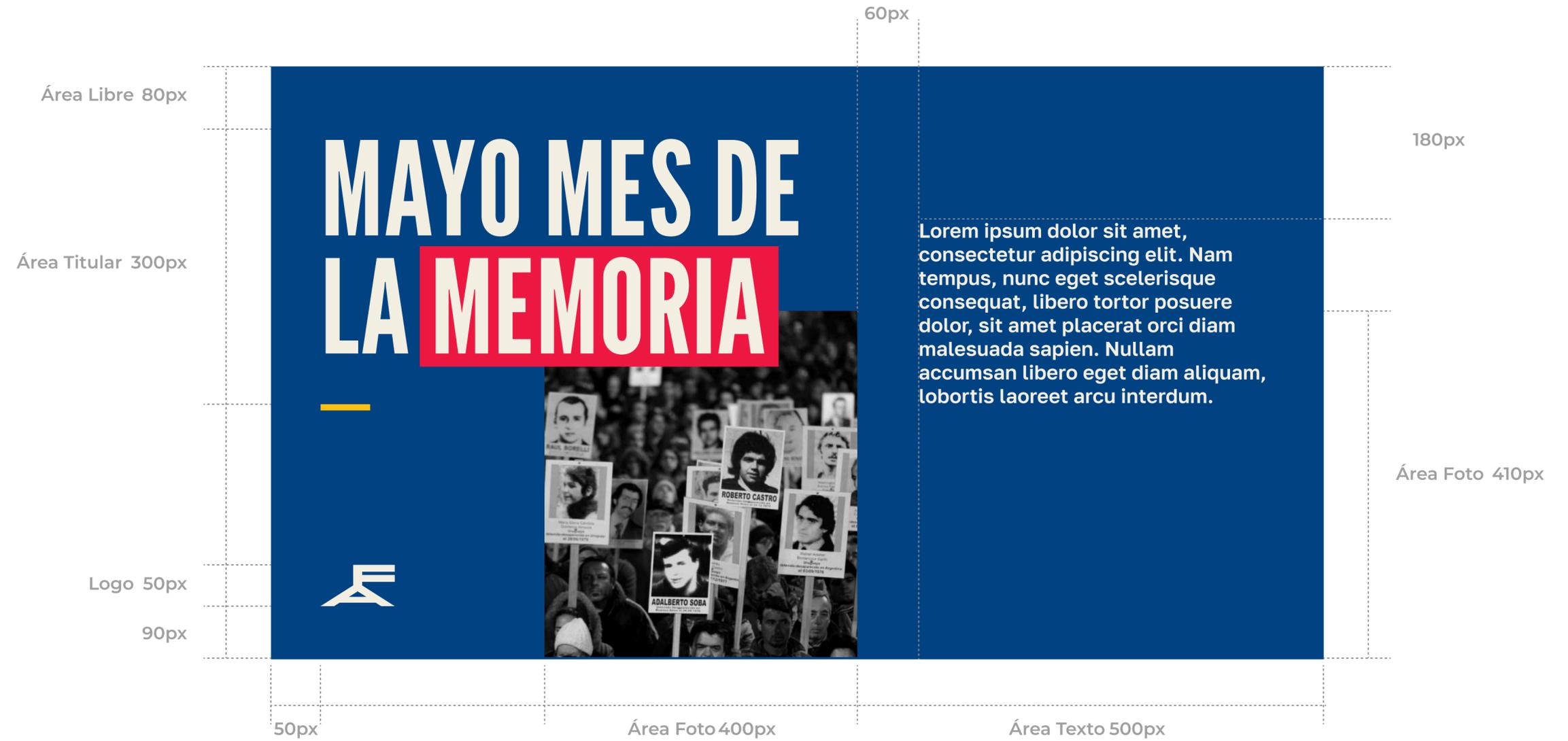
Variante de color 2



Variante de color 3



Blanco FA  
R:244 G:240 B:227  
Hexa: F3F0E3



Variante de color 1

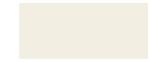


Variante de color 1



Variante de color 1





Blanco FA

R:244 G:240 B:227  
Hexa: F3F0E3

Área Libre 50px

Área Texto 320px

Área Logo 50px

50px

50px



Área Foto 630px

Área Foto 500px

Variante de color 1



Variante de color 1

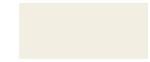


Variante de color 1



Formato 1200 x 675  
Diseño B

Formato sugerido para Facebook (2025)



Blanco FA

R:244 G:240 B:227  
Hexa: F3F0E3

Área Libre 95px

Área Titular 440px

Área Texto 90px

90px

Área Texto 400px

The main design features a photograph of Pepe with a blue overlay. The text 'PEPE 1935-2025' is in white on the blue background. A white logo is at the bottom left. Dimensions are indicated by dashed lines.

Variante de color 1



Variante de color 1



Variante de color 1

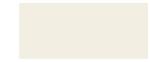


Formato 1080 x 1920  
Portada / Contraportada  
Reel

Formato sugerido para Instagram (reel) (2025)

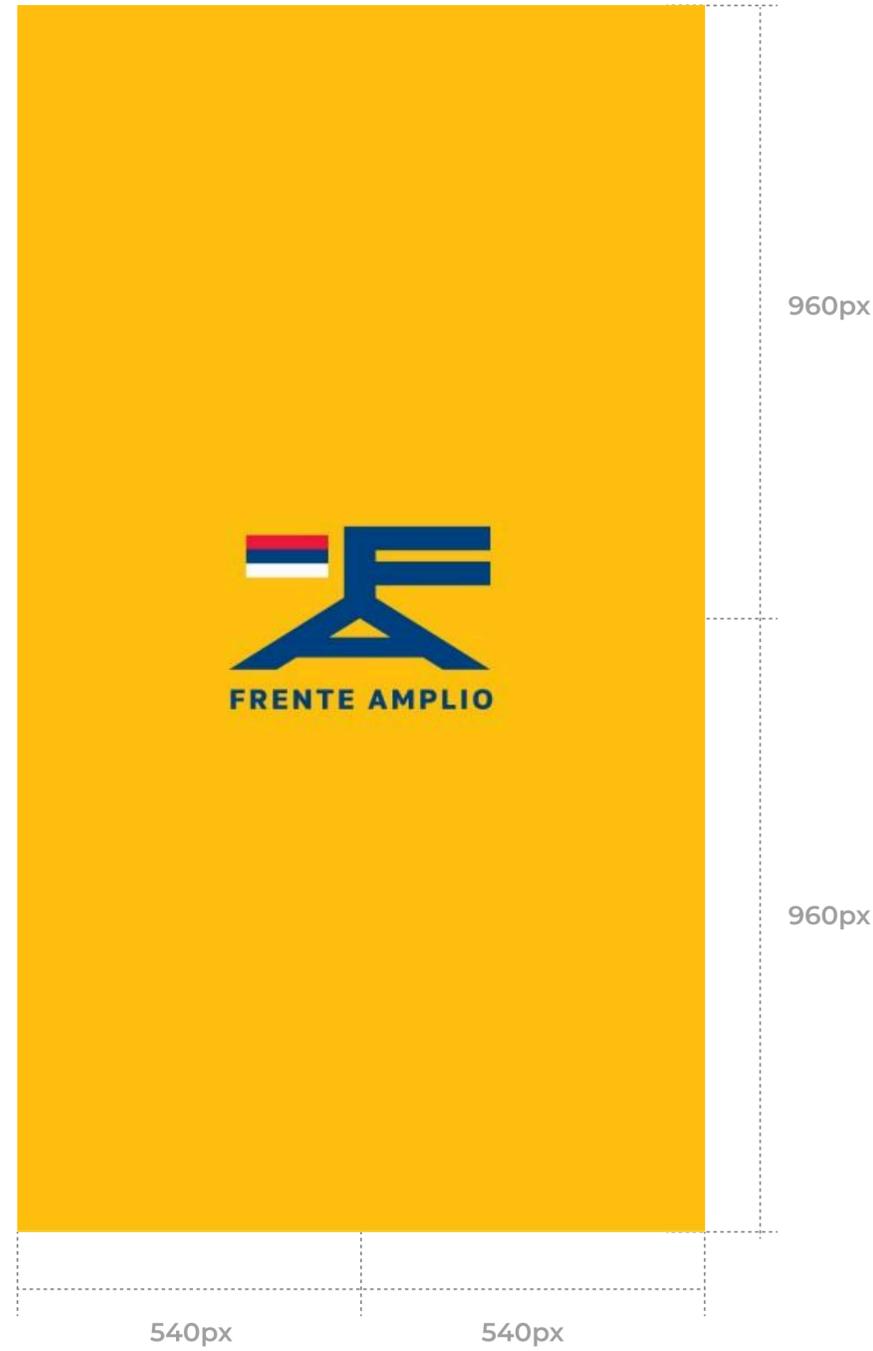
Placa de apertura

Placa de cierre



Blanco FA

R:244 G:240 B:227  
Hexa: F3F0E3



Variante de color 1



Variante de color 2



Formato 1920 x 1080  
Zócalo transmisiones

Formato sugerido para YouTube (2025)



Blanco FA

R:244 G:240 B:227  
Hexa: F3F0E3



Espacio  
Lenguaje de señas  
264x264px

134px

130px

134px

1786px

220px

220px

Variante de color 1



Variante de color 2



Capítulo 2

# Piezas impresas

# B.2

## Papeleria y documentos

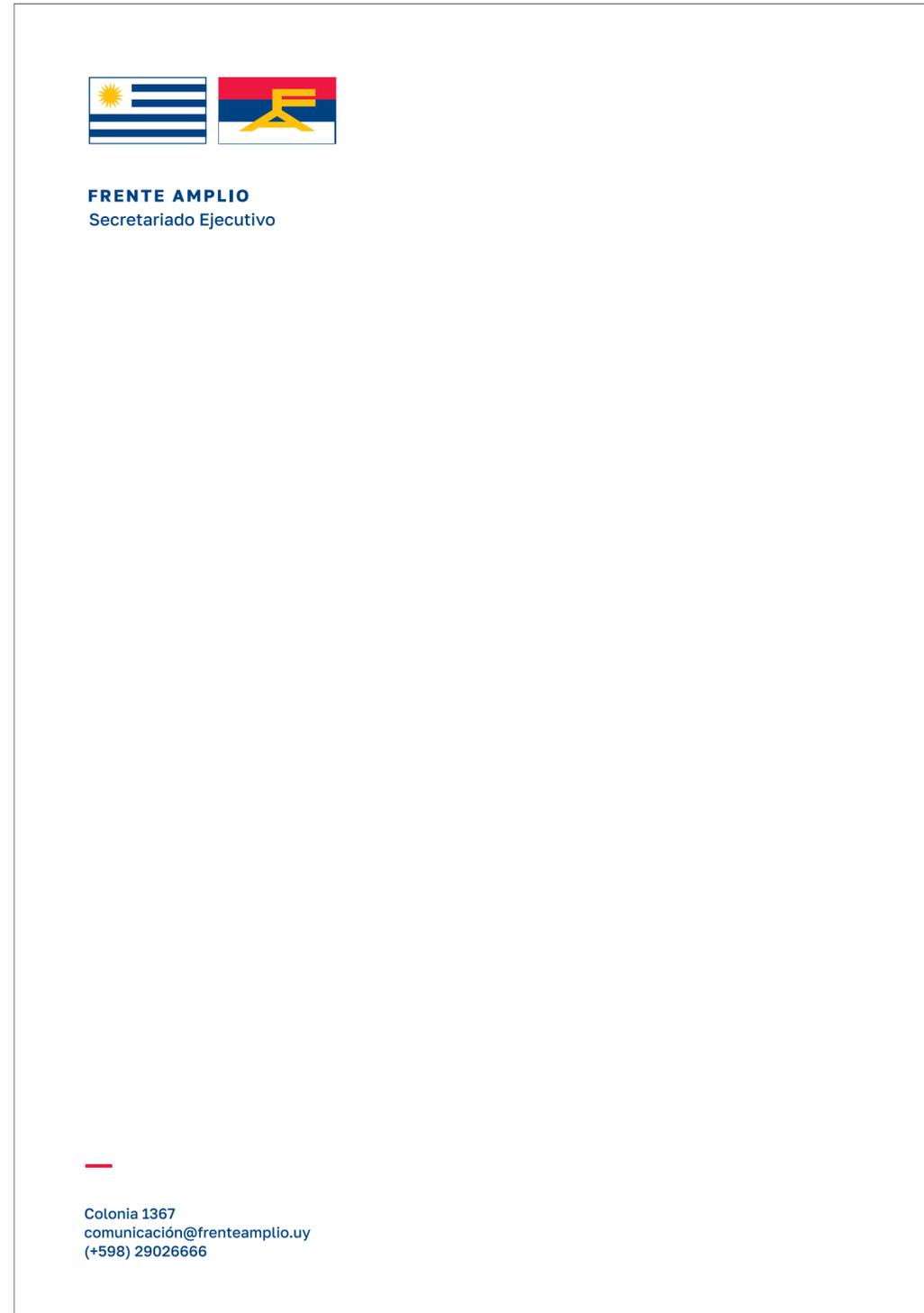
### Tarjetas personales - cargos políticos



### Tarjetas personales organizacionales



### Hoja Membretada



### Sobre Oficio



Capítulo 2

# Expresiones en otros soportes

# B.3

## Expresiones en otros soportes

Al aplicarse la marca del Frente Amplio en los distintos soportes de comunicación, se priorizará una utilización limpia y clara, empleando preferentemente las variantes (1, 2 o 3) definidas en este manual.



## Expresiones en otros soportes

Se recomienda que los colores de los materiales y artículos utilizados respeten la paleta cromática definida, asegurando que la identidad del Frente Amplio se exprese de manera coherente y alineada con el resto de la comunicación institucional.



## Expresiones en otros soportes

En las pintadas de paredes o muros, se recomienda utilizar las variantes de la marca de manera aislada y con el espacio adecuado, permitiendo que su forma y simbolismo generen el máximo impacto visual.





# Manual de Identidad Visual

Versión resumida | Julio de 2025